

Εθνικός και Διεθνής Διαγωνισμός άρθρου, φωτογραφίας, βίντεο Δίκτυο ΠΕ «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον», 2023-2024

Κριτήρια και Κανόνες υποβολής και αξιολόγησης συμμετοχών (από την Εθνική και Διεθνή Επιτροπή του Δικτύου)

Κριτήρια υποβολής συμμετοχών

Στις συμμετοχές που υποβάλλονται στο διαγωνισμό θα πρέπει να αναφέρονται :

1. το **όνομα** του/της/των συγγραφέα/ων
2. η **ηλικία** του/της/των συγγραφέα/ων
3. το όνομα του **σχολείου**
4. η **χώρα**

Επίσης, τα άρθρα, οι φωτογραφίες και τα βίντεο θα πρέπει :

1. να έχουν συγκεκριμένο μέγεθος και διάταξη (βλ. παρακάτω τους κανόνες)
2. να είναι γραμμένα **στα αγγλικά ή να έχουν αγγλικούς υποτίτλους** στην περίπτωση των βίντεο
3. να εστιάζουν σε κάποιο **περιβαλλοντικό** (πραγματικό και πρόσφατο) **τοπικό θέμα**, που να μπορεί να συνδεθεί με ένα **παγκόσμιο ζήτημα**
4. να παρουσιάζουν μια **πιθανή λύση** του περιβαλλοντικού προβλήματος, έχοντας επεξεργαστεί τις διαφορετικές απόψεις των τοπικών συνεργατών ή ειδικών
5. να έχουν παρουσιαστεί στην **τοπική κοινωνία**, με **τρεις τουλάχιστον διαφορετικούς τρόπους** (διάχυση μέσω των κοινωνικών μέσων δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων πλατφορμών, εθνικών ή διεθνών πλατφορμών).
6. Να υπάρχει αναγνώριση και άδεια για τη χρήση εικόνων και μουσικής που δεν είναι αυθεντικά και τα οποία χρησιμοποιούνται στα άρθρα και τα βίντεο. Να αναφέρονται οι πηγές/και η βιβλιογραφία για όλες τις πληροφορίες που δίνονται στα άρθρα, φωτογραφίες, βίντεο και μουσική.
7. Να περιέχουν πληροφορίες για τους επιλεγμένους από τους **17 Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης** και ποιους, επεξηγώντας με ποιον τρόπο συνδέεται ο Στόχος με το επεξεργαζόμενο θέμα.

Κανόνες υποβολής και αξιολόγησης συμμετοχών με:

1. Άρθρο
2. Φωτογραφία ρεπορτάζ
3. Φωτογραφία καμπάνιας
4. Φωτορεπορτάζ/Φωτοϊστορία (3-5 φωτογραφίες)
5. Βίντεο ρεπορτάζ
6. Περιβαλλοντικό Βίντεο καμπάνια

1. Άρθρο	
Δομή	1. Να μην είναι παραπάνω από 1.000 λέξεις .
	2. Να συνοδεύεται από τίτλο , ο οποίος να μην ξεπερνά τους 140 χαρακτήρες
	3. Να είναι σε μορφή Microsoft Word .
	4. Να περιλαμβάνει 1-3 φωτογραφίες/πίνακες/διαγράμματα κλπ , για καθένα από τα οποία θα πρέπει να αναφέρονται οι πηγές
	5. Να αποτελείται από μια εισαγωγή, σώμα κειμένου με παραγράφους και συμπεράσματα (να απαντάει σε ερωτήματα ποιος, που, πότε, γιατί).
	6. Το άρθρο θα πρέπει να γράφεται στο γ' πρόσωπο και όχι σε α' πρόσωπο , σαν να το έχει γράψει ένα τρίτο πρόσωπο.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	1. Τα γεγονότα, στατιστικά και η επιστημονική πληροφορία θα πρέπει να στηρίζονται σε αξιόπιστες πηγές.
	2. Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αξιόπιστες.
	3. Θα πρέπει να υπάρχουν υποσημειώσεις με αστερίσκο για τις πηγές που χρησιμοποιούνται στο άρθρο (πχ. Για την οποιαδήποτε βιβλιογραφία, εικόνες, διαγράμματα κλπ). <u>Θυμηθείτε:</u> δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Επικοινωνιακή και ολοκληρωμένη οπτική	1. Θα πρέπει να παρουσιάζονται οι διαφορετικές απόψεις ενός θέματος προτού προταθεί μια πιθανή λύση.
	2. Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις ενός θέματος θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
	3. Το θέμα του άρθρου θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.

	4. Το άρθρο πρέπει να περιλαμβάνει εφικτές, εποικοδομητικές λύσεις στα περιβαλλοντικά θέματα που αναφέρεται.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	1. Το άρθρο πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο συγγραφέας πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.
	2. Ο συγγραφέας του άρθρου θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα και συνεντεύξεις (είτε πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου) εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	1. Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τουλάχιστον 3 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, εθνικών (ΕΕΠΦ) ή διεθνών πλατφορμών
	2. Μαζί με το άρθρο θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links.

2. Φωτογραφία ρεπορτάζ

Η φωτογραφία ρεπορτάζ είναι ένα στυλ φωτογραφίας που «αιχμαλωτίζει» μια στιγμή ή ένα γεγονός σε μορφή διήγησης π.χ. φωτογραφίες που «λένε» μια ιστορία». Τέτοιου είδους φωτογραφίες δεν πρέπει να είναι στημένες ή να παραποιούνται. Θα πρέπει να δείχνει την περιβαλλοντική οπτική.

Δομή	1. Πρέπει να υποβληθεί μία (1) μόνο φωτογραφία.
	2. Να είναι σε μορφή .jpg ή .png και να είναι υψηλής ανάλυσης (όχι μικρότερης των 150-300 dpi).
	3. Να συνοδεύεται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρων .
	4. Να συνοδεύεται από μια σύντομη επεξήγηση (μέχρι 100 λέξεις) και μια λεζάντα έως 20 λέξεις που να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του. Η' μπορεί να συνοδεύεται από μια περιγραφή έως 120 λέξεις συνολικά.
	5. Να υπάρχει κάτω από τη φωτογραφία που να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του.
	6. Το κείμενο που θα συνοδεύει τη φωτογραφία πρέπει να δείχνει τη σχέση της ιστορίας με τη φωτογραφία. Η φωτογραφία θα πρέπει να «λέει» την ιστορία και το κείμενο να δείχνει το περιεχόμενο.
	7. Θα πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας φωτογραφία, όσον αφορά στην ευκρίνεια, το φωτισμό, το χρώμα και το θέμα.

Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η φωτογραφία πρέπει να παρουσιάζει την πραγματικότητα του θέματος, να μην είναι στημένη και να μην έχει παραποιηθεί. Επιτρέπονται αλλαγές στις φωτογραφίες, πχ. στο φώς, την αντίθεση, τον προσανατολισμό, τις σκιές κλπ, αρκεί αυτές να μην αλλάζουν την πραγματικότητα του αντικείμενου της φωτογραφίας. 2. Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες. 3. Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές. 4. Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στην περιγραφή/λεζάντα της φωτογραφίας πρέπει να αναφέρονται στις υποσημειώσεις με αστερίσκο. Θυμηθείτε: δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Επικοινωνητική και ολοκληρωμένη οπτική	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις της φωτογραφίας θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική. 2. Η φωτογραφία και/ή περιγραφή/λεζάντα θα πρέπει να συνδέονται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα. 3. Μέσα από την περιγραφή και/ή τη λεζάντα της φωτογραφίας θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η φωτογραφία πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο φωτογράφος πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό. 2. Ο συμμετέχων πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τουλάχιστον 3 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/ εθνικών (ΕΕΠΦ) ή διεθνών πλατφορμών 2. Μαζί με τη φωτογραφία θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links,

3. Φωτογραφία καμπάνιας

Η **φωτογραφία καμπάνιας** περιλαμβάνει εναλλακτικές τεχνικές. Ο φωτογράφος χρησιμοποιεί τεχνικές που δεν είναι κοινές στην κανονική ή ψηφιακή φωτογραφία. Είναι ένα είδος στημένης φωτογραφίας στην οποία ο φωτογράφος έχει τον έλεγχο της φωτογραφίας και του αντικείμενου που φωτογραφίζει. Η εικόνα έχει σκοπό να συσχετίσει το «διαφημιζόμενο» προϊόν ή είδος ή μια ομάδα αξιών με συγκριμένους τρόπους ζωής. Θα πρέπει να δείχνει την περιβαλλοντική οπτική.

Δομή	1. Πρέπει να υποβληθεί μία (1) μόνο φωτογραφία
	2. Να είναι σε μορφή .jpg ή .png και να είναι υψηλής ανάλυσης (όχι μικρότερης των 150-300 dpi)
	3. Να συνοδεύεται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρων
	4. Να συνοδεύεται από μια περιγραφή (προαιρετικό) όχι παραπάνω από 100 λέξεις, η οποία να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του.
	5. Θα πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας φωτογραφία, όσον αφορά στην ευκρίνεια, το φωτισμό, το χρώμα και το θέμα.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	1. Επιτρέπονται αλλαγές στις φωτογραφίες, πχ. στο φώς, την αντίθεση, τον προσανατολισμό, τις σκιάς κλπ, αρκεί αυτές να μην αλλάζουν την πραγματικότητα του αντικείμενου της φωτογραφίας.
	2. Επιτρέπεται λίγο photoshoping όμως η αρχική φωτογραφία πρέπει να είναι η πρωτότυπη δουλειά του μαθητή και δεν μπορεί να αλλάξει η πραγματικότητα του αντικείμενου.
	3. Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες
	4. Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	5. Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στην περιγραφή/λεζάντα της φωτογραφίας πρέπει να αναφέρονται στις υποσημειώσεις με αστερίσκο. <u>Θυμηθείτε:</u> δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Εποικοδομητική και ολοκληρωμένη οπτική	1. Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις της φωτογραφίας θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
	2. Η φωτογραφία και/ή περιγραφή/λεζάντα θα πρέπει να συνδέονται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
	3. Μέσα από την περιγραφή και/ή τη λεζάντα της φωτογραφίας θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	1. Η φωτογραφία πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο φωτογράφος πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.
	2. Ο συμμετέχων πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	1. Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τουλάχιστον 3

	<p>διαφορετικούς τρόπους:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/θνικών (ΕΕΠΦ) ή διεθνών πλατφορμών
	<p>2. Μαζί με τη φωτογραφία θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links,</p>

4. Φωτοϊστορία/Φωτορεπορτάζ (3-5 φωτογραφίες)

Το **φωτορεπορτάζ/φωτοϊστορία** είναι ένα στυλ φωτογραφίας που λέει μια ιστορία μέσα από μια σειρά φωτογραφιών, προκειμένου να βοηθήσει τον θεατή να καταλάβει καλύτερα τα περιβαλλοντικά θέματα, γεγονότα ή φαινόμενα. «Αιχμαλωτίζει» μια στιγμή ή ένα γεγονός με μια σειρά από φωτογραφίες. Τέτοιου είδους φωτογραφίες δεν πρέπει να είναι στημένες ή να παραποιούνται.

Δομή	<ol style="list-style-type: none"> 1. Πρέπει να υποβληθεί μια σειρά από 3-5 φωτογραφίες το πολύ. 2. Οι φωτογραφίες να είναι σε μορφή .jpg ή .png και να είναι υψηλής ανάλυσης (όχι μικρότερης των 150-300 dpi) 3. Να συνοδεύονται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρων 4. Οι φωτογραφίες πρέπει να συνοδεύονται από μια σύντομη επεξήγηση (μέχρι 100 λέξεις) και μια λεζάντα κάτω από κάθε φωτογραφία, έως 20 λέξεις η κάθε μία, που να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του. 5. Το κείμενο που θα συνοδεύει τη σειρά των φωτογραφιών θα πρέπει να δείχνει τη σχέση της ιστορίας με τις φωτογραφίες. Η φωτογραφίες θα πρέπει να «λένε» την ιστορία και το κείμενο να δείχνει το περιεχόμενο. 6. Πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας όσον αφορά στην ευκρίνεια, το φωτισμό, το χρώμα και το θέμα.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η φωτογραφία πρέπει να παρουσιάζει την πραγματικότητα του θέματος, να μην είναι στημένη και να μην έχει παραποιηθεί. Επιτρέπονται αλλαγές στις φωτογραφίες, πχ. στο φως, την αντίθεση, τον προσανατολισμό, τις σκιές κλπ, αρκεί αυτές να μην αλλάζουν την πραγματικότητα του αντικείμενου της φωτογραφίας. 2. Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες 3. Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές. 4. Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στην περιγραφή/λεζάντα της φωτογραφίας πρέπει να αναφέρονται στις υποσημειώσεις με αστερίσκο. Θυμηθείτε: δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα χαρακτηριστικό του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Επικοινωνιακή και	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις της φωτογραφίας θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.

ολοκληρωμένη οπτική	2. Η φωτογραφία και/ή περιγραφή/λεζάντα θα πρέπει να συνδέονται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
	3. Μέσα από την περιγραφή και/ή τη λεζάντα της φωτογραφίας θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	1. Η φωτογραφία πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο φωτογράφος πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.
	2. Ο συμμετέχων πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο για το φωτορεπορτάζ, εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	1. Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τουλάχιστον 3 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/εθνικών (ΕΕΠΦ) ή διεθνών πλατφορμών.
	2. Μαζί με τις φωτογραφίες θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links,

5. Βίντεο ρεπορτάζ

Το βίντεο ρεπορτάζ είναι παρόμοιο με μικρά ντοκιμαντέρ. Στηρίζεται σε νέα, γεγονότα, ιστορία κλπ δηλ. βασίζεται στην άμεση παρατήρηση μέσω της έρευνας και του ντοκιμαντέρ.

Δομή	1. Να μην ξεπερνά τα 3' (δεν περιλαμβάνονται credit roll)
	2. Να συνοδεύεται από τίτλο (μέχρι 140 χαρακτήρες)
	3. Να είναι συμβατό με το YouTube
	4. Πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας όσον αφορά στη σύνθεση, φωτισμό, ευκρίνεια και το θέμα.
	5. Συστήνεται να έχει μια εισαγωγή και συμπέρασμα, να είναι σε μορφή ντοκιμαντέρ, ρεπορτάζ ή συνέντευξης και να απαντάει σε ερωτήματα ποιος, τι, πότε, γιατί και πώς. Η μουσική δεν συστήνεται.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	1. Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες
	2. Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	3. Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στο βίντεο θα πρέπει να σημειώνονται ξεχωριστά στους τίτλους τέλους
	4. Συστήνεται το 70% του τελικού βίντεο να έχει δημιουργηθεί από τις πρωτότυπες φωτογραφίες/εικόνες, πλάνα και μουσική των μαθητών. Εάν προστεθούν άλλες φωτογραφίες, διαγράμματα, πλάνα και μουσική θα πρέπει να αναφέρονται οι πρωτότυπες πηγές.

	5. Το βίντεο πρέπει να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και το/τα αντικείμενο/να ή η/οι σκηνή/ες να μην έχουν παραποιηθεί ή αλλάξει.
Επικοινωνιακή και ολοκληρωμένη οπτική	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις του βίντεο θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική. 2. Το βίντεο θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα. 3. Μέσα από το βίντεο θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το βίντεο πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο δημιουργός πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό. 2. Ο δημιουργός το βίντεο θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα και συνεντεύξεις (είτε πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου) εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τουλάχιστον 3 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δθνικών (ΕΕΠΦ) ή διεθνών πλατφορμών 2. Μαζί με το βίντεο θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links,

6. Περιβαλλοντικό Βίντεο καμπάνιας	
<i>Το περιβαλλοντικό βίντεο καμπάνια έχει στόχο να ευαισθητοποιήσει το κοινό σε περιβαλλοντικά θέματα, να προωθήσει συγκεκριμένες αξίες και/ή να εμπνεύσει προς θετικές ενέργειες, μέσω ζωντανών εικόνων. Έχει σκοπό να στείλει ένα μήνυμα στους θεατές.</i>	
Δομή	<ol style="list-style-type: none"> 1. Να μην ξεπερνά τα 3' (δεν περιλαμβάνονται credit roll) 2. Να συνοδεύεται από τίτλο (μέχρι 140 χαρακτήρες) 3. Να είναι συμβατό με το YouTube 4. Πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας όσον αφορά στη σύνθεση, φωτισμό, ευκρίνεια και το θέμα. 5. Συστήνεται να έχει μια εισαγωγή και ένα συμπέρασμα, να είναι σε μορφή ντοκιμαντέρ, ρεπορτάζ ή συνέντευξης και να χρησιμοποιεί μια προωθητική καμπάνια ή μια ανακοίνωση με τη μορφή δημόσιας υπηρεσίας.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες 2. Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στο βίντεο θα πρέπει να σημειώνονται ξεχωριστά στους τίτλους τέλους 4. Συστήνεται το 70% του τελικού βίντεο να έχει δημιουργηθεί από τις πρωτότυπες φωτογραφίες/εικόνες, πλάνα και μουσική των μαθητών. Εάν προστεθούν άλλες φωτογραφίες, διαγράμματα, πλάνα και μουσική θα πρέπει να αναφέρονται οι πρωτότυπες πηγές. 5. Το βίντεο πρέπει να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και το/τα αντικείμενο/να ή η/οι σκηνή/ες να μην έχουν παραποιηθεί ή αλλάξει.
Επικοινωνιακή και ολοκληρωμένη οπτική	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις του βίντεο θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική. 2. Το βίντεο θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα. 3. Μέσα από το βίντεο θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει ή θα πρέπει να ευαισθητοποιεί το κοινό για τα περιβαλλοντικά θέματα, να προωθεί συγκεκριμένο τρόπο ζωής και/ή θετικές ενέργειες.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το βίντεο πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο δημιουργός πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό. 2. Ο δημιουργός του βίντεο θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο για το συγκεκριμένο θέμα εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τουλάχιστον 3 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/θνικών (ΕΕΠΦ) ή διεθνών πλατφορμών 2. Μαζί με το βίντεο θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links,

Παραδείγματα από τις κατηγορίες «φωτογραφία» και «βίντεο»

Παραδείγματα για τις παραπάνω κατηγορίες και για το πώς πρέπει να πληρούνται τα αντίστοιχα κριτήρια, μπορείτε να βρείτε στη διεθνή ιστοσελίδα του δικτύου «Νέοι Δημοσιογράφοι»: <https://www.yre.global/assessment-criteria> .

Ηθική Δημοσιογραφία και λογοκλοπή

Τα ηθικά θέματα είναι ιδιαίτερα σημαντικά στις μέρες μας. Θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στους κανόνες και τα κριτήρια σχετικά με το περιεχόμενο των media (κείμενο, φωτογραφίες και μουσική), όταν υποβάλετε τις συμμετοχές σας. Οποιαδήποτε συμμετοχή που θεωρήσει το FEE ότι είναι αμφίβολη νομικά, δεν θα μπορέσει να αξιολογηθεί. Η λογοκλοπή ή η χρήση ιδεών, λόγων, φωτογραφιών, βίντεο και μουσικής τρίτου προσώπου ως δική σας πρωτότυπη δουλειά, είναι σοβαρό αδίκημα. Για το λόγο αυτό

είναι σημαντικό να **αναφέρετε τις πηγές σε υποσημειώσεις**, στο τέλος των βίντεο ή στην βιβλιογραφία. Όπως αναφέρθηκε και στα κριτήρια πιο πάνω, όλες οι φωτογραφίες, άρθρα και βίντεο θα πρέπει να είναι η δική σας πρωτότυπη δουλειά, ενώ στην περίπτωση των βίντεο θα πρέπει, τουλάχιστον ως προς το 70%, το βίντεο να αποτελείται από δικές σας φωτογραφίες, πηγές κλπ. Όταν επεξεργάζεστε ένα θέμα ή γεγονός θα πρέπει να έχετε πρώτα διεξάγει τη σχετική έρευνα πάνω σε αυτό και να αναφέρετε πάντα τις πηγές. Παραδείγματα μπορείτε να δείτε [εδώ](#) και [εδώ](#).

Θυμηθείτε: δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.

Χρήση μουσικής στα βίντεο

Η αντιγραφή των πνευματικών δικαιωμάτων μουσικής, φωτογραφιών και κειμένων τρίτων προσώπων χωρίς τη συγκατάθεσή τους, είναι παράνομη. Η απόκτηση άδειας του copyright οποιουδήποτε υλικού, ακόμα και για τη δημιουργία ενός βίντεο που διατίθεται δωρεάν, μπορεί να είναι προβληματική. Συστήνεται λοιπόν να μην χρησιμοποιείτε στο βίντεο σας, μουσική που προστατεύεται με πνευματικά δικαιώματα, διότι κάτι τέτοιο μπορεί να ανιχνευτεί, να «κατέβει» από την πλατφόρμα που θα έχει ανέβει και ίσως να υπάρξουν και σχετικά πρόστιμα. Αντί αυτού μπορείτε να δημιουργήσετε τη δική σας μουσική που να πλαισιώνει το βίντεο ή να βρείτε στο **YouTube Audio Library** μουσική που δεν έχει πνευματικά δικαιώματα.

Ηθική για την δημοσιογραφία με εικόνες

Η Κρατική Ένωση Δημοσιογράφων Φωτογράφων είναι μια επαγγελματική ένωση η οποία έχει δημιουργήσει έναν Κώδικα Ηθικής που είναι σχετικός με τους «Νέους Δημοσιογράφους» οι οποίοι θέλουν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό με φωτογραφία και βίντεο: <https://nppa.org/node/5145>

Χρήση εικόνων σε άρθρα και βίντεο

Όταν γίνεται χρήση εικόνων σε άρθρα και βίντεο είναι σημαντικό να επιβεβαιώσετε ότι είναι νόμιμες. Οι πλατφόρμες [Open source](#) και [Creative Commons](#) δίνουν άδεια για τη χρήση εικόνων, εφόσον οι πηγές αναφέρονται μέσω υποσημειώσεων ή βιβλιογραφίας.

Συγκατάθεση

Όταν διεξάγετε συνεντεύξεις ή φωτογραφίζετε άτομα, είναι σημαντικό να έχετε τη συγκατάθεσή τους. Για το λόγο αυτό πρέπει να εξηγήτε από πριν, τους λόγους της συνέντευξης ή της φωτογράφισης, δηλαδή ότι θα χρησιμοποιηθεί, στην προκειμένη περίπτωση, για τον Εθνικό και Διεθνή Διαγωνισμό του Δικτύου «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον», καθώς και πού θα δημοσιευτεί η συγκεκριμένη δουλειά σας.